

Baccalauréat professionnel Vente

Objectifs pédagogiques de la période de formation en milieu professionnel

Objectifs généraux

Le stagiaire de la formation au Baccalauréat Professionnel Vente doit réaliser, au cours des périodes en entreprises (16 semaines réparties sur deux ans), un certain nombre d'activités visant à développer des capacités dans la fonction vente.

L'objectif général des séquences de formation en entreprise vise à l'acquisition d'une autonomie de fonctionnement. Les activités proposées allant graduellement de l'observation, de la participation à des tâches données, au travail effectué en double commande et enfin en autonomie.

Objectifs des périodes de formation en milieu professionnel

Le stagiaire doit pouvoir s'intégrer à l'équipe commerciale et effectuer tout ou partie des activités des principaux axes de formation :

- Découverte de l'entreprise, du produit, de la clientèle,
- Prospection, développement de la clientèle,
- Vente,
- Gestion de secteur et animation.